

Web マーケティング職にみんながすすめる資格ベスト 3+1 選 1/2

| | | | |
|------------|---|--|--|
| 名称 | Google アナリティクス個人認定資格 | ウェブ解析士 | マーケティング・ビジネス実務検定® |
| URL | https://skillshop.exceedlms.com/student/path/2949-google-gaiq | https://www.waca.associates/jp/course/wac/ | https://www.marke.jp/ |
| 内容 | ・ Google アナリティクスの基礎と高度な知識 プランニングと仕組み、導入とデータ収集、設定と管理、コンバージョンとアトリビューション、レポート、指標、ディメンションといった項目に関する問題 | Web のアクセス解析の知識、データ分析などのスキルアップを目的とした資格 | 幅広いマーケティング知識の習得を目的にした検定 「マーケティング知識」「マーケティング事例」の2つの分野について出題される C級【最も低難易度】 マーケティング・オペレーション基礎レベル(定型業務ができるレベル) |
| 試験方法 | オンライン試験(インターネット受験) 試験日 365日24時間いつでも 試験時間 90分 問題数 70問 選択形式 結果発表は試験後すぐ画面に表示 | Step1 公式テキストを事前購入のうえ、予習(公式テキスト税込4,400円、公式問題集税込2,750円) Step2 ウェブ解析士認定講座を受講(任意)ー講座は約5時間×1日、費用税込11,000円、未受講でも受験可 Step3 ウェブ解析士認定試験を受験 インターネット環境のPCを使用(試験受験用システム Moodle 使用) 試験日 2023年は年22回開催 試験時間 120分 問題数 50問 4択問題 合否は試験終了直後画面上で確認 | Web 試験(MHJ Web 検定試験システム使用による) 例 C級 ・マーケティング知識 正誤式:10題(30点)、選択式:15題(45点)、語群選択式:10題(30点) 三択択一式:15題(45点) 合計点:150点 制限時間:1時間30分 ・マーケティング事例 語群選択式:10題(20点)、三択択一式:10題(20点)、三択択一式:2題(10点) 合計点:50点 制限時間:45分 合否発表はMHJ 検定サービスカウンターにログイン確認(発表は試験日後約一カ月、 発表日等の詳細はウェブサイトで発表される) |
| 試験費用 | 無料(Google Partners への登録が必要) | 税込17,600円 | C級税込6,270円 B級・C級併願税込13,750円 |
| 合格基準 | 正解率80%以上で合格 | 合格率54%程度(2021年4月~12月の統計、合格者数1439人、受験者数2630人) | C級 2科目合計点(200点)の80%(160点)を基準として、試験委員長が定める点 合格率69.1% |
| 認定証の有無 | Google が認定証発行 | 試験受験用システム Moodle 内で試験合格のデジタルバッチとウェブ解析士認定証が発行 | MHJ 検定サービスカウンターにログインし PDF の合格証を発行 紙面での合格証の発行(有償)はMHJ ストアより申し込む |
| 不合格の場合の再試験 | 24時間後に再受験可能 | 不合格日から14日後に受験が可能 初回試験と同じ年度内(1~12月)に、2回目以降の試験で再試験 再試験費用税込12,100円 | 再チャレンジ制度あり(Web 試験で受験した場合次回実施の検定試験(同じ級)のみ無料で受験できる制度) |
| 資格の有効期限 | 12か月(再受験で再取得可能) | 資格有効期限は1年(資格維持にはフォローアップテスト要合格+年会費の支払い) | なし |

Web マーケティング職にみんながすすめる資格ベスト 3+1 選 2/2

| | | | |
|------------|---|--|---|
| 名称 | IMA 検定 (Internet Marketing Analyst※インターネットマーケティングアナリスト) | 統計検定 | Google 広告認定資格 |
| URL | https://ima-kentei.jp/ | https://www.toukei-kentei.jp/ | https://support.google.com/google-ads/answer/9702955?hl=ja |
| 内容 | <p>Web マーケティング全般の知識を習得できるとともに、サイト分析から広告運用についての知識を徹底的に学ぶことが可能 現場に必要なスキルやノウハウを学び、実務能力計測を目的にした検定 Standard コースと Professional コースがある 例 Standard コースの学習内容 例 Standard コースの学習内容 マーケティング概論、インターネット広告の配信・運用・管理、アクセス解析による課題抽出の3つの領域を学び、Web サイトやWeb サービスなどのインターネット上の集客・分析・改善のスキルを身につけることができる 管理会計の基礎知識や技術を学び、予算策定やコスト管理、パフォーマンス評価などの実務スキルを身につけ、ケーススタディや演習を通じて実践力を養う</p> | <p>例 4 級の試験内容 統計的問題解決の方法 データの収集 (データの種類、標本調査) 統計グラフ (基本的なグラフ[棒グラフ・折れ線グラフ・円グラフなど]の見方・読み方) データの集計 (度数分布表、ヒストグラム[柱状グラフ]) データの代表値 (平均値・中央値・最頻値) 分布の散らばりの尺度とグラフ表現 (範囲、箱ひげ図) クロス集計表 (2次元の度数分布表、行比率、列比率) 時系列データの基本的な見方 (指数・増減率) 確率の基礎 (確率、樹形図) ウェブサイトに出題範囲表あり</p> | <p>Google 広告に関する基礎および上級レベルの知識を持った個人に Google が授与するプロフェッショナルの認定基準 Google に認められたオンライン広告のエキスパートであることを証明する資格 Google 広告の機能や機能の使用方法、広告の作成、管理、測定、最適化に関する知識が問われる</p> |
| 試験方法 | <p>自宅で受ける Web 試験 Standard コース Step1 エントリー受付 Step2 講義受講 Step3 受験 試験時間 120 分 解答：選択式 合格発表は試験実施日の翌月末、IMA 検定公式ホームページで発表、受験者には合格発表の案内メールが届く</p> | <p>1 級、準 1 級、2 級、3 級、4 級 (4 級が最も難易度が低い) のうち 2 級、3 級、4 級 パソコンを使って実施 1 級 紙の問題用紙と解答用紙で実施 4~5 肢選択問題 30 問程度 60 分 毎年 6 月と 12 月にどちらも試験会場にて受験 結果は試験直後に試験結果レポートが提示される</p> | <p>スキルショップのアカウント取得後に受験可能 インターネット受験 (Google スキルショップで要予約) 科目は 6 種類 (検索、ディスプレイ、ショッピング、動画、アプリ、測定) 46 問から 50 問 制限時間は 75 分 自宅から 24 時間 365 日いつでも受験可能 合否は試験後すぐに画面に表示される</p> |
| 検定料 | 受講料込個人税込 19,800 円 | 4 級一般税込 5,000 円 | 無料 |
| 合格基準 | 各コースの合格基準以上で認定が得られる 180 満点中 120 点を取れば合格 | 100 点満点で 60 点以上 | 正解率 80%以上で合格 |
| 合格認定証 | <p>コースに合格すると、「IMA 検定 Standard コースホルダー」として認定が得られる楕付きの合格認定証 (税込 5,500 円で購入) 合格認定ピンバッジ (税込 2,400 円)</p> | 試験後 4~6 週間で発送 | 24 時間後から再受験可能 |
| 不合格の場合の再試験 | 1 年以内であれば税込 8,800 円で再受験が可能 | 前回の受験終了から 168 時間経過(7 日経過)より後に再試験可能 | Google スキルショップのプロフィールページからダウンロードまたは印刷 |
| 資格の有効期限 | 非公開 | なし | 1 年 更新するには、認定資格の各サービス分野の理解度テストに再度合格する必要がある |